



Communiqué de presse

Vistale et Ecran Total annoncent leur partenariat

Vistale et Ecran Total présentaient aujourd'hui, mardi 3 mars 2015, leur partenariat.

Vistale a créé un laboratoire de recherche spécialisé dans la conception d'outils prédictifs dans le domaine audiovisuel, dont notamment la méthode Vistale Target Allocation (VTA), qui permet de prévoir le succès des productions cinématographiques françaises au moment de la conception des plans de financement. Les outils développés par Vistale offrent une vision statistique qui vient en complément de l'avis des experts du secteur audiovisuel. « Ce partenariat va nous permettre de bénéficier du meilleur des deux mondes : l'expertise métier et l'approche scientifique » indique Dominique MONERA, Président de Vistale.

Ecran Total s'intéresse aux outils mathématiques et utilise déjà plusieurs baromètres statistiques appréciés par ses lecteurs. Ce partenariat avec Vistale va lui permettre d'enrichir cette approche qui allie l'expertise métier à la précision des mathématiques. « Nous allons pouvoir affiner nos outils prédictifs pour répondre au mieux aux attentes de notre lectorat » explique Michel ABOUCHAHLA, Président d'Ecran Total.

Ce partenariat permettra concrètement de réaliser :

- Des apports mutuels de contacts.
- Des travaux communs sur des perspectives internationales, notamment par la conception d'un outil prédictif du succès des œuvres cinématographiques produites aux USA.
- La conception de baromètres conçus par Vistale à destination des lecteurs d'Ecran Total.

Vistale et Ecran Total créent également le Club Presbourg dont les membres peuvent investir dans plusieurs projets de longs métrages à fort potentiel de rentabilité grâce aux expertises croisées des deux partenaires. Leurs membres pourront également bénéficier d'une prise directe avec le cinéma comme des rencontres à thème, une participation aux différentes étapes de la vie d'un long métrage ou encore une invitation aux grands événements de la profession.

Contacts presse

VISTALE

Dominique MONERA

12, rue de Presbourg

75116 PARIS

01.45.00.40.16

dominique.monera@vistale.fr

ECRAN TOTAL

Michel ABOUCHAHLA

21, avenue Dubonnet

92400 COURBEVOIE

09.73.87.25.39

michel.abouchahla@ecran-total.fr

Le groupe Vistale est composé de trois sociétés spécialisées dans le secteur audiovisuel : Vistale Finance conduit des projets d'investissement à destination du cinéma et de la télévision, Vistale Solutions gère les sujets R&D autour de l'audiovisuel et conçoit notamment des logiciels prédictifs de risk management, Vistale Production produit des œuvres cinématographiques.

Mathématicien et financier de formation, **Dominique Monera** associe une connaissance de la banque et du monde des assurances acquise ces 30 dernières années au sein du groupe Sovac (Lazard/Général Electric), du Crédit Lyonnais (LCL) et d'Allianz France. En 2003, le SAS Institute lui décerne le *Prix de la rentabilité* pour le CRM du Crédit Lyonnais et en 2007, il remporte le *Prix de l'Innovation* d'Allianz Monde. Cinéphile de longue date, il quitte en 2013 Allianz pour créer le groupe Vistale dans lequel il développe une activité de producteur et met au point la VTA.

Ecran Total est un hebdomadaire de tous les écrans - cinéma, télévision, vidéo, musique. Il offre aux professionnels un grand nombre d'informations sur des sujets variés comme l'économie, les tendances, les stratégies, la dimension créative, la technologie et la réglementation.

Michel Abouchahla a passé plus de vingt ans au sein du groupe Les Echos où il a exercé plusieurs métiers. Journaliste, éditeur, directeur du marketing et de la diffusion, directeur délégué du journal *Les Echos* et de ses suppléments ainsi que sa régie publicitaire, et directeur général du pôle Arts et classique (*Radio Classique, Connaissance des arts, Classica, les Editions Arléa*). En septembre 2013, il a racheté *Ecran total*, le magazine référant sur le cinéma, l'audiovisuel et la musique.